



## اخذ ضریب تاثیر (IF) نشریه علوم و فناوری نساجی و پوشاک از پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC)

مقایسه مجله‌ها در سطح بین‌المللی به کار گرفته می‌شود. این شاخص نشان‌دهنده فراوانی استنادهایی است که در طول یک دوره زمانی مشخص در یک نشریه داده می‌شود که با حمایت نویسندگان، داوران، اعضای هیات تحریریه، فصلنامه علوم و فناوری نساجی در سال ۱۳۹۶ موفق به اخذ ضریب تاثیر ۰/۰۶۳ از پایگاه استنادی علوم جهان اسلام شد. لازم به یادآوری است این مجله، دارای مجوز انتشار با اعتبار علمی-ترویجی (ISC) از کمیسیون بررسی نشریات کشور، وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به زبان فارسی توسط موسسه نساجی امروز، منتشر میشود و کلیه مقالات علمی-پژوهشی دریافتی در محورهای مرتبط با علوم و مهندسی نساجی را پس از داوری توسط اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و موسسات علمی، تحقیقاتی دارای مجوز از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، در صورت پذیرش از نظر کیفیت ارائه مطالب، روزآمد بودن موضوع، و تناسب آن با اهداف مجله به چاپ می‌رساند.



اخذ ضریب تاثیر (IF) نشریه علوم و فناوری نساجی و پوشاک از پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) فصلنامه علوم و فناوری نساجی، دارای ضریب تاثیر شد. ضریب تاثیر (Impact Factor) یک شاخص کمی است که برای ارزیابی، مقایسه و رتبه‌بندی نشریات علمی در رشته‌های مختلف در سطح ملی یا برای

## راه اندازی خط جدید ریسندگی در بزرگترین واحد نساجی کشور تولید ۱۵ تن نخ در روز و استخدام ۱۲۰ نفر

تولید می‌شود که با راه اندازی خط جدید میزان تولید را به ۱۵ تن در روز خواهیم رساند. ارغایی با بیان اینکه با آغاز به کار خط جدید ۱۲۰ نیروی دیگر نیز در این کارخانه مشغول به کار می‌شوند، تصریح کرد: در آتش سوزی سال ۸۸ که تمام امکانات این کارخانه از بین رفت باید مجدداً ماشین آلات اصلی برای ارتقاء آن خریداری شود که خط ریسندگی قسمت اول این ارتقاء است سپس اقدام به خرید خط بافندگی می‌کنیم. مدیرعامل کارخانه فراگیر بافت بلوچ ایرانشهر با بیان اینکه در حال مذاکره جهت خرید خط بافندگی هستیم، تصریح کرد: به همان اندازه که به دنبال خرید خط جدید هستیم به دنبال بازسازی تاسیسات این کارخانه نیز هستیم. وی با بیان اینکه هزینه خرید خط ریسندگی ۵۰ میلیارد تومان بوده است، خاطر نشان کرد: از اوایل پاییز سال جاری خط جدید راه اندازی می‌شود. ارغایی در خصوص صادرات افزود: صادرات نداریم چون عملاً تولید نخ، مصرف داخلی دارد و کارخانه‌های داخلی نیاز دارند.

وی در ادامه در خصوص اخبار منتشر شده در فضای مجازی مبنی بر اینکه کارخانه تبدیل به انبار لبنیات شده است، اضافه کرد: سال ۹۲ سردخانه‌ای به منظور کمک به کشاورزان در اینجا نصب شد که این سردخانه کار اصلی اش نگهداری خرماست تا در فصلی که خرما برداشت می‌شود کشاورزان مجبور نباشند به خاطر عدم نگهداری آن را از دست بدهند. مدیرعامل کارخانه فراگیر بافت بلوچ ایرانشهر با بیان اینکه نزدیک ۶ هزار تن ظرفیت این سردخانه است که بخش عمده آن خرماست، گفت: لبنیات جایی در این سردخانه ندارد ما سردخانه زیر صفر هم برای نگهداری گوشت داریم.



به منظور تحقق شعار سال کارخانه بافت بلوچ ایرانشهر با راه اندازی خط جدید ریسندگی در این کارخانه به دنبال استخدام ۱۲۰ نفر و تولید ۱۵ تن نخ در روز است. علیرضا ارغایی مدیرعامل شرکت گسترش صنایع بلوچ (کارخانه فراگیر بافت بلوچ ایرانشهر) با بیان اینکه در حال حاضر ۱۲۷ نفر در این کارخانه مشغول به کار هستند، اظهار کرد: مدت دو سال است که خط ریسندگی بافت بلوچ با کمک‌های دولتی خریداری شده که در حال نصب جهت توسعه کارخانه هستیم. به گزارش آرمان اقتصادی، وی ادامه داد: در حال حاضر روزانه یک تن نخ در این کارخانه



## رئیس اتاق بازرگانی ایران: نساجی و خودروسازی ایران از قرارداد تعرفه ترجیحی زیان جدی دیده‌اند

رئیس اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: قرارداد تعرفه ترجیحی که میان ایران و ترکیه منعقد شده است، موجب شده تا تراز تجاری میان دو کشور به نفع ترکیه مثبت شود. به گزارش خبرگزاری فارس، شافعی با بیان اینکه اتاق بازرگانی ایران تبعات ۱۰ ماهه اخیر اجرای قرارداد تعرفه ترجیحی میان ایران و ترکیه را بررسی کرده است، ادامه داد: نتیجه این بررسی‌ها تا دو هفته آینده منتشر می‌شود، تا تبعات اجرای چنین قراردادی بر روی اقتصاد ایران مشخص شود. رئیس اتاق بازرگانی ایران خاطر نشان کرد: اجرای قرارداد تجارت آزاد و تعرفه ترجیحی میان کشورهای همسایه راهکاری برای مقابله با قاچاق است، اما چگونگی تدوین و انعقاد و اجرای این قراردادها مهم است. متأسفانه قرارداد تعرفه ترجیحی ایران و ترکیه دارای چنین ویژگی نیست. شافعی افزود: قرارداد تعرفه ترجیحی میان ایران و ترکیه به نفع ایران از لحاظ تجاری نیز نبوده است، تا جایی که در بازه زمانی ارزیابی اجرای این قرارداد ارزش صادرات کالا از ترکیه به ایران ۲ میلیارد دلار و ارزش صادرات کالا از ایران به ترکیه به ۴۰ میلیون دلار هم نرسیده است. رئیس پارلمان بخش خصوصی با اشاره به پایین بودن اثرپذیری اقلام مورد نیاز ایران در قرارداد تعرفه ترجیحی که با ترکیه منعقد کرده است، گفت: در این قرارداد ۱۱۴ قلم کالا مشمول تعرفه ترجیحی شده است که برای ترکیه ۳ قلم اثرپذیری متوسط و ۱۱۱ قلم کالا اثرپذیری خوب داشته، در حالی که اثرپذیری ۴ قلم کالا برای ایران خوب و سایر اقلام ضعیف بوده است. وی با تأکید بر آثار منفی انعقاد قرارداد تجارت تعرفه ترجیحی میان ایران و ترکیه اظهار کرد: صنعت نساجی و خودروسازی ایران از این قرارداد دچار زیان‌های جدی شده‌اند.



رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: پارلمان بخش خصوصی تبعات منفی قرارداد تعرفه ترجیحی ایران با ترکیه را منتشر می‌کند. غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران با اعلام این مطلب گفت: انعقاد قراردادهای تجاری دوجانبه و چندجانبه میان کشورهای می‌تواند حضور مثبت و مؤثر کشورها را در عرصه تجارت جهانی تضمین کند، اما قرارداد تعرفه ترجیحی که میان ایران و ترکیه منعقد شد، دارای چنین مشخصه‌ای نیست. وی افزود: با توجه به عدم رعایت منافع اقتصادی ایران در تدوین قرارداد تعرفه ترجیحی میان ایران و ترکیه و عدم استفاده از نظرات کارشناسان و فعالان اقتصادی شاهد آثار بسیار منفی این قرارداد بر روی اقتصاد کشور هستیم.

## به منظور کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی؛ روشی نوین در رنگرزی الیاف پشمی ارائه شد

آزاد واحد بیرجند روشی را برای بهبود خواص رنگرزی الیاف عرضه کردند. به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این فرایند توسط پژوهشگران دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند با همکاری دو دانشگاه دیگر در فاز آزمایشگاهی صورت گرفته است. با توجه به سابقه دیرینه صنعت رنگرزی طبیعی در ایران، در این تحقیق به رفع یکی از مهم‌ترین مشکلات این فرایند یعنی میزان جذب کم رنگ‌زها به الیاف اقدام شده است.

بر این اساس هدف از انجام این طرح ارائه یک روش دوستدار محیط زیست برای حذف روش اضافه کردن دندانه‌های سمی که معمولاً در رنگرزی سنتی استفاده می‌شود، از فرایند رنگرزی است. در طرح حاضر به‌طور همزمان از فناوری پلاسما و گونه‌هایی از نانو مواد موسوم به «دندیرمر» برای بهبود خواص رنگ‌پذیری الیاف پشم استفاده شد.

بر اساس این گزارش، دندیرمرها نانو ذرات پلیمری با گروه‌های فعال سطحی زیاد هستند که حضور آن‌ها موجب افزایش گروه‌های فعال سطحی و در نتیجه جذب سریع رنگ می‌شود، الیاف پشم آماده‌سازی شده به کمک آزمون‌های میکروسکوپی الکترونی پوششی و آزمون‌هایی نظیر AFM، FT-IR و EDX مورد ارزیابی قرار گرفتند.



فرایند رنگرزی یکی از مراحل مهم در صنعت نساجی محسوب می‌شود، که با چالش‌های متعدد فنی و زیست‌محیطی مواجه است. یکی از چالش‌های اساسی در فرایند رنگرزی، توانایی کم برخی الیاف در جذب رنگ‌ها است که برای این امر، روش‌هایی برای غلبه بر این مشکل ارائه شده است، که با توجه به معیایی که این روش‌ها دارد، محققان دانشگاه



## افزایش ۱۵ درصدی صادرات کالاهای نساجی و پوشاک در سال گذشته

او اضافه کرد: در این زمینه، این دفتر با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط از جمله ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، گمرک جمهوری اسلامی ایران و با هماهنگی انجمن‌ها و تشکل‌های تولیدی و صاحب‌نظران امر اقدام‌ها و هماهنگی‌هایی در سال گذشته انجام شد که لازم است در سال جاری تداوم و گسترش یابد.

محرابی توضیح داد: پیگیری برای اجرایی شدن فرآیند ثبت و اخذ شناسه کالا، آغاز اجرای فرآیند ثبت و اخذ شناسه کالا برای کالاهای موجود در سطح بازار و انبارها، پیگیری استمرار محدودیت‌های اعمال شده برای واردات پوشاک به مناطق آزاد به ویژه اقتصادی و تعمیم آن به سایر کالاهای، پیگیری استمرار وارد نشدن کالاهای نساجی، پوشاک و کفش در قالب معافیت‌ها از جمله ملوانی، مرزن‌نشینی، کوله‌بری همچنین پیگیری بهبود روش‌های ارزیابی و ترخیص کالاهای هدف وارداتی از گمرکات کشور از جمله این اقدام‌ها بوده است.



مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: پارسال صادرات کالاهای نساجی و پوشاک به حدود ۹۷۰ میلیون دلار رسید که در همسنجی با سال ۹۵ رشد حدود ۱۵ درصدی داشت.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: پارسال صادرات کالاهای نساجی و پوشاک به حدود ۹۷۰ میلیون دلار رسید که در همسنجی با سال ۹۵ رشد حدود ۱۵ درصدی داشت.

افسانه محرابی درباره مهم‌ترین دستاوردهای صنعت نساجی در سالی که گذشت، افزود: یکی از مهم‌ترین دستاوردهای صنعت نساجی در سال گذشته، اجرای دستورالعمل چگونگی صدور گواهی فعالیت نمایندگان، توزیع کنندگان، دفاتر و شعب شرکت‌های خارجی عرضه‌کننده کالای پوشاک دارای نام و نشان تجاری (برند) بود.

به گزارش ایرنا، او اظهار کرد: در همین پیوند با اجرای ماده ۳ دستورالعمل مذکور در خصوص سفارش‌گذاری و تولید درصدی از میزان واردات برندهای مذکور از طریق تولیدکنندگان داخلی امید می‌رود که با فراهم آمدن زمینه تبادل اطلاعات و انتقال تجربیات و دانش فنی میان طرف‌های خارجی و ایرانی به تدریج شاهد رشد و شکوفایی این صنعت باشیم.

محرابی خاطر نشان کرد: تاکنون از ۷۱ برند خارجی که مدارک خود را ارائه کردند ۳۳ برند از کشورهای انگلستان، ایتالیا، بلژیک، اسپانیا، فرانسه، سوئیس، آلمان، هنگ کنگ، لهستان، کانادا و ترکیه برای سفارش‌گذاری در راستای اجرای ماده ۳ دستورالعمل فوق اقدام به همکاری مشترک با تولیدکنندگان ایرانی کردند.

این مسوول وزارت صنعت درباره مسائل و مشکلاتی که صنعت نساجی به آن مبتلاست، گفت: در مرحله نخست، موضوع واردات غیرقانونی مهم‌ترین مساله صنایع نساجی و پوشاک است.



او گفت: ارائه تسهیلات متناسب برای حفظ وضعیت موجود و نیز ایجاد تمایل به سرمایه‌گذاری جدید در راستای تامین نقدینگی واحدهای تولیدی موجود برای سرمایه در گردش و سرمایه ثابت، پیگیری ایجاد و گسترش شهرک‌های ویژه پوشاک و کفش، پیگیری و اقدام‌های لازم در خصوص آموزش نیروی انسانی در صنعت، پیگیری تامین مناسب مواد اولیه واحدهای تولیدی از جمله بهبود مواد پتروشیمی همچنین تسهیل فرآیند ورود موقت برای توسعه تولید صادرات محور و اختصاص تسهیلات سرمایه در گردش و بازسازی و نوسازی در قالب طرح رونق تولید و طرح بازسازی و نوسازی ابلاغی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، سایر اقدام‌های انجام شده برای حل مشکلات این صنعت بوده است.



## پتروشیمی و رفع معضل نساجی

این مشکلات با توجه به منابع گازی ایران و توان پارس جنوبی در بهره‌برداری و تولید گاز قابل قبول نیست. خوراک، آب و برق از مهم‌ترین زیرساخت‌های صنعت پتروشیمی به‌شمار می‌روند. بر این اساس باید در نظر داشته باشیم اگر دولت می‌خواهد در حوزه پتروشیمی سرمایه‌گذار خارجی جذب کند، باید در تامین زیرساخت‌های مورد نیاز این صنعت عملکرد بهتری داشته باشد.

این عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی علاوه بر اینکه از خام‌فروشی نفت و گاز جلوگیری می‌کند، به راه‌اندازی صنایع پایین‌دستی نیز منجر می‌شود، توضیح داد: پیش از راه‌اندازی این صنعت در کشور، نساجی ایران همیشه با مشکل تامین مواد اولیه پتروشیمیایی روبه‌رو بود.

اکنون خوشبختانه این مشکل تا حد بسیاری برطرف شده است. هر چند هنوز واحدهای نساجی با مشکلاتی روبه‌رو هستند اما معضلات بخش تولید در کشور باید مقطعی و کارشناسی شده برطرف شود تا دیگر شاهد بازگشت آن مشکلات نباشیم.

وی افزود: کامل کردن زنجیره تولید محصولات پتروشیمی نیز از دیگر نیازهای ایران به‌شمار می‌رود که در برخی موارد این سیاست باید با سرمایه‌های خارجی اجرا شود. بخش خصوصی در ایران توان سرمایه‌گذاری و دانش فنی راه‌اندازی برخی کارخانه‌های پتروشیمی برای تولید گریدهای خاص را ندارد، بر این اساس می‌توان با افزایش سطح تعاملات بین‌المللی در این زمینه نیز به موفقیت‌های خوبی دست یافت.

وی با اشاره به اینکه در برنامه ششم توسعه تولید ۱۰۰ میلیون تن محصول پتروشیمی در سال هدف‌گذاری شده، اظهار کرد: ظرفیت و توان تولید این محصول در کشور به میزانی است که می‌توان با مدیریت مناسب حتی زودتر از مدت تعیین شده در برنامه ششم توسعه به این هدف دست یافت اما متأسفانه گام‌های جدی برای رفع مشکلات یادشده برداشته نشده است. دولت باید هرچه سریع‌تر زیرساخت‌های صنعت پتروشیمی را در کشور تقویت کند تا این صنعت با رشد خود مانع از خام‌فروشی نفت و گاز شود.

گلمرادی با بیان اینکه ظرفیت‌های مناسبی برای صنعت پتروشیمی در ایران وجود دارد، گفت: از جمله مزیت‌های ایران در صنعت پتروشیمی دسترسی به گاز و آب است. با این حال عمده گاز در بخش نیروگاهی و خانگی مصرف و مشکلات بخش پتروشیمی نیز از اینجا شروع می‌شود. اگر دولت بتواند با افزایش نرخ گاز در بخش خانگی یا اصلاح الگوی مصرف مانع هدررفت این محصول شود، حوزه پتروشیمی در اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم و ارزآوری به کشور کمک خواهد کرد.



اهداف میان‌مدت و بلندمدت برای صنعت پتروشیمی در حالی تعیین می‌شود که بسیاری از این واحدها در کشور با نرخ و شیوه تامین خوراک از طرف دولت مشکل دارند. به گزارش صمت، تامین زیرساخت و خوراک برای مجتمع‌های پتروشیمی از مهم‌ترین وظایف دولت در این زمینه به‌شمار می‌رود؛ وظایفی که در دولت یازدهم تا حدی بهبود یافت اما در ماه‌های گذشته بخشی از مشکلات پیشین دوباره به‌وجود آمده و فعالان این صنعت را به ستوه آورده است.

علی گلمرادی، نماینده مردم ماهشهر در مجلس شورای اسلامی درباره وضعیت واحدهای پتروشیمی در سایت این شهرستان گفت: در دولت یازدهم دولت متوجه اهمیت بخش پتروشیمی در کشور شد و این اتفاقی بود که پیش از آن شاهدش نبودیم. در دولت‌های نهم و دهم به نظر می‌رسید وزارت نفت تمایلی به حمایت از صنعت پتروشیمی ندارد و ترجیح می‌دهد با خام‌فروشی نفت بودجه مورد نیاز را کسب کند.

این عضو کمیسیون انرژی در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته در صنعت پتروشیمی دستاوردهای خوبی حاصل شده، افزود: خوشبختانه مدیریت کلان کشور در سال‌های گذشته نگاه ویژه‌ای به بخش پتروشیمی داشت و این صنعت اکنون رو به رشد بوده و در مسیر توسعه قرار گرفته است. البته برخی مشکلات و نارسایی‌ها نیز وجود دارد که عملکرد دولت در این زمینه نشان‌دهنده تلاش برای رفع آنها است اما در زمینه خوراک مشکلات هنوز برطرف نشده و شاهد وضعیت نامناسبی هستیم.

گلمرادی با بیان اینکه بزرگترین میدان گازی جهان در ایران وجود دارد و با قطر مشترک است، گفت: ایران دومین دارنده ذخایر گاز به‌شمار می‌رود اما هنوز در زمینه تامین خوراک مشکل داریم. متأسفانه بین مشکل تامین خوراک و دسترسی به منابع گازی هیچ تناسبی وجود ندارد و هنوز در بخش تامین خوراک با مشکلاتی روبه‌رو هستیم.



## وزیر کشور؛ دولت از تولید پوشاک ایرانی - اسلامی حمایت می کند

المللی کار بسیار سختی است بنابراین باید نهایت تلاش خودمون کنیم و نباید ناامید شویم.

رحمانی فضلی با تاکید بر لزوم حمایت جدی دستگاه ها از تولید پوشاک ایرانی - اسلامی بیان کرد: در الگوسازی باید سلیقه مردم، قوانین شرعی و عادی در نظر گرفته شود، همچنین در تولید پوشاک اسلامی اقدامات خوبی صورت گرفته که باید با تمهیدات ویژه تاثیرپذیری آن را در جامعه بیشتر کنیم.

وزیر کشور تصریح کرد: در همین زمینه دولت آمادگی دارد که در تولید و فروش و عرضه پوشاک ایرانی - اسلامی تسهیلات مختلف پرداخت کند، همچنین این آمادگی وجود دارد که در زمینه عرضه و فروش پوشاک ایرانی اسلامی نسبت به ارائه تسهیلات ویژه اقدام شود.

رحمانی فضلی از سازمان امور اجتماعی کشور خواست ارزیابی دقیقی از عملکرد دستگاه ها بر اساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی صورت گیرد.

وزیر کشور یادآور شد: در حوزه اجماع سازی بین مسئولان در مسائل فرهنگی و اجتماعی باید روش های عملی آن را بیابیم، مهمترین محور اجماع سازی و همگرایی قانون است، زیرا در مسائل سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و ... همواره دیدگاه های مختلفی وجود دارد، لذا اگر در این زمینه قانون داشته باشیم همه موظف هستند قانون را اجرا کنند.

رحمانی فضلی تاکید کرد: دستگاه هایی مانند آموزش و پرورش و دانشگاه ها که در حوزه فرهنگی و اجتماعی نقش کلیدی دارند، باید با برنامه های عملی اثرگذاری بیشتری را در حوزه فرهنگی و اجتماعی ایفا کنند.

وزیر کشور ادامه داد: سازمان صدا و سیما تاثیر بالایی بین سایر دستگاه ها در ترویج مسائل فرهنگی و اجتماعی و ... به خصوص در زمینه فرهنگ سازی دارد، بنابراین این سازمان باید جدی تر از گذشته در حوزه مسائل اجتماعی به خصوص موضوع عفاف و حجاب اقدام کند.

رحمانی فضلی تصریح کرد: همچنین حوزه های علمیه و سازمان تبلیغات اسلامی به عنوان متولیان ترویج و استحکام اعتقادات و فرهنگ مردم باید گام های اساسی تری در این خصوص بردارند.

رحمانی فضلی گفت: با اقعاع سازی، اقدامات فرهنگی، اهمیت دادن بر همگرایی، همکاری، دل جوانان را به دست آوردن، انجام آموزش های لازم و فرهنگ سازی می توانیم در مسئله عفاف و حجاب تاثیرگذاری بیشتری داشته باشیم.

وزیر کشور بر لزوم توقف اقدامات مخرب در مسئله حجاب تاکید کرد و اظهار داشت: تشکیل کارگروه ملی در حوزه عفاف، حجاب و خانواده مورد پیشنهاد قرار گرفت. این کارگروه ملی در سازمان امور اجتماعی تشکیل شود و هر سه ماه گزارش گیری از دستگاه ها داشته و روند اجرای کار را بررسی کند.

رحمانی فضلی بیان داشت: مسئله حجاب یک مسئله علمی است و باید از نظرات



وزیر کشور با تاکید بر لزوم حمایت جدی تر دستگاه ها از تولید پوشاک ایرانی - اسلامی، گفت: دولت آمادگی دارد برای تولید و عرضه پوشاک ایرانی - اسلامی تسهیلات ویژه پرداخت کند.

عبدالرضا رحمانی فضلی در نود و نهمین جلسه شورای اجتماعی کشور با موضوع بررسی آخرین وضعیت حجاب در کشور برگزار شد، افزود: حجاب مسئله ای فرهنگی و اجتماعی است.

وزیر کشور اظهار داشت: این موضوع فرهنگی که بخشی از آن به مسائل اعتقادی برمی گردد، به اقدامات مبنایی، دقیق و مداوم با در نظر گرفتن جنبه های تشویقی همراه با اقعاع سازی، همکاری و وفای نیاز دارد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت کشور، رحمانی فضلی در ادامه افزود: از سوی دیگر انجام وظیفه و تکلیف همراه با اعتقاد، باور و گرایش دل و قلب توسط خود فرد صورت می گیرد، لذا در گام نخست باید اعتقاد و ایمان داشته باشیم این موضوع را بر اساس تکالیف قانونی و شرعی که داریم پیگیری و ترویج کنیم.

همچنین با ایجاد مشوق هایی باید انگیزه بیشتری هم در افراد به وجود بیآوریم. قائم مقام رئیس شورای اجتماعی کشور با بیان اینکه این سازمان اجرای مصوبات را پیگیری جدی کند، تصریح کرد: برنامه جامع و تقسیم کار ملی که در گذشته وجود داشته کماکان وجود دارد لذا با توجه به گذشت زمان و ایجاد شرایط متفاوت در جامعه باید از دستگاه ها نظرخواهی صورت گیرد تا بر اساس شرایط جدید یک بازنگری در این برنامه جامع و تقسیم کار ملی صورت پذیرد.

رحمانی فضلی بیان داشت: از سوی دیگر در اجرای این برنامه ضمانت اجرایی دیده نشده که باید در بازنگری جدید به این مسئله توجه شود. ظرف یک ماه آینده نسبت به جمع بندی نهایی در این خصوص اقدام شود تا آن را به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه کنیم.

وزیر کشور با اشاره به اقدامات وسیع دشمنان در زمینه فرهنگی و ترویج اقدامات تضاد با فرهنگ اسلامی تأکید کرد: حرکت بر خلاف این جریان عظیم بین



شده با اقدامات مخرب در حوزه عفاف و حجاب مرتکب تخلف می‌شوند، باید نیروی انتظامی با آنها برخورد کند.

وزیر کشور عنوان داشت: همچنین با کسانی که اقدام به کشف حجاب در خودرو، ایجاد مزاحمت برای نوامیس مردم و اقدامات از این قبیل که طبق قانون تخلف به شمار می‌روند، می‌کنند؛ باید به طور مناسب این موارد تخلف به آنها تفهیم شده و طبق قانون برخورد شود.

رحمانی فضلی با تاکید بر لزوم حمایت جدی از تولید پوشاک ایرانی اسلامی گفت: شهرداری‌ها موظف خواهند بود که به این تولید کنندگان در عرضه و فروش محصولاتشان در ارائه نمایشگاه‌ها تسهیلات ویژه در نظر بگیرند و این آمادگی وجود دارد که در صورت ارائه طرح مناسب با بررسی آن بتوانیم این مسیر را تسهیل کنیم. وزیر کشور لزوم توجه به پوشش‌های محلی و بومی را بسیار ضروری دانست و افزود: پوشش‌های محلی جلوه‌های زیبا از فرهنگ‌های مختلف در اقصی نقاط کشورمان به شمار می‌روند که باید استفاده از پوشش‌های محلی را در استانها مجدداً احیا کنیم. رحمانی فضلی یادآور شد: همگرایی و همکاری دستگاه‌ها در حوزه اجتماعی نسبت به گذشته بهتر شده و اقدامات دستگاه‌ها در این زمینه مشهود و قابل قبول است.

جامعه‌شناسان، علما و فضلا، روانشناسان و افراد صاحب نظر استفاده کرد تا بتوان تحلیل محتوا داشته و بر اساس آن برنامه ریزی عملی و کاربردی کنیم.

وزیر کشور تاکید کرد: نباید کاری کنیم تا بازخورد نارضایتی و ناکارآمدی در حوزه‌های اداری و ... علائم خود را در جاهای دیگر نشان دهد.

رحمانی فضلی یادآور شد: برخورد فیزیکی با کسانی که در منظر عمومی اقدامات ناهنجارانه می‌کنند، مناسب نیست، بلکه باید آنان احضار و تخلفشان تفهیم شود و به نسبت جرم و تخلفی که انجام داده با این افراد برخورد قانونی شود.

وزیر کشور از سازمان برنامه و بودجه خواست ردیف‌های بودجه تمامی دستگاه‌ها در حوزه آسیب‌های اجتماعی را استخراج، بررسی و هر سه ماه گزارش این هزینه‌ها را به سازمان امور اجتماعی ارائه کند.

وی بیان کرد: تعداد سازمان‌های مردم‌نهاد فعال در حوزه عفاف و حجاب کم هستند که با توجه به اینکه مسئله حجاب مسئله‌ای اجتماعی است و باید از طریق اجتماعی به آن پاسخ دهیم، ارائه مجوز به سازمان‌های مردم‌نهاد متقاضی فعالیت در حوزه عفاف و حجاب تسهیل شود هر چند تنها ارائه مجوز کافی نیست و باید نسبت به توانمندسازی و ایجاد گفتمان دقیق بین این‌جی‌او‌ها اقدام کرد. رحمانی فضلی خاطر نشان کرد: کسانی که به صورت تشکیلاتی و سازماندهی

## سینکی: سهم ایران از تجارت جهانی پوشاک کافی نیست

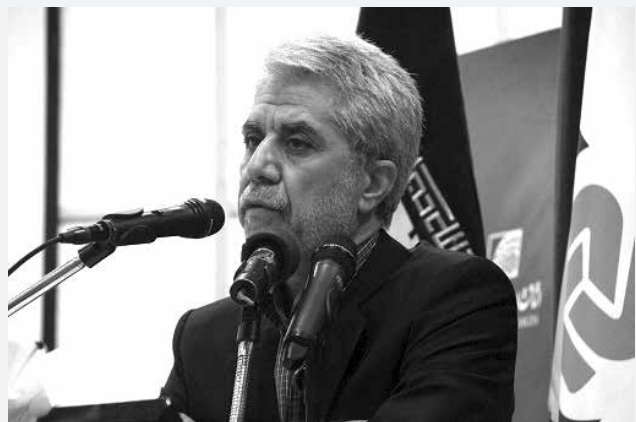
در جهت رونق وضعیت تولید و بازاریابی دقیق در بازارهای جهانی اتفاق بیفتد، گفت: «صنعت پوشاک، فضای مساعدی برای کار دارد و امیدوارم بتوانیم موقعیت بالقوه خودمان در این صنعت را در بازارهای داخلی و جهانی بافعل کنیم»

او گفت: وقتی ساخت ایران جهانی شود، ابعاد فرهنگی و اجتماعی این اقدام، در کنار ابعاد اقتصادی آن نیز اهمیت می‌یابد.

این مقام مسئول با تاکید بر اینکه مساله حمایت از تولید داخلی صرفاً مساله‌ای اقتصادی نیست، با تاکید بر نقش دستگاه‌های فرهنگی در این پروسه عنوان کرد: با توجه به شعار اعلامی مقام معظم رهبری برای سال جاری، لازم است تدابیری جدی در این حوزه اندیشیده شود.

سینکی گفت: طبق تصمیمات اخذ شده میزان صادرات غیر نفتی ایران با هشت میلیارد دلار افزایش امسال به ۵۵ میلیارد دلار می‌رسد و در نتیجه برنامه ریزی برای ارتقای تولید و استفاده از موقعیت‌های بالقوه کشور اهمیتی بیش از پیش را داراست.

به گفته وی ۶٫۵ میلیارد دلار از افزایش صادرات از محل افزایش صدور کالاهای صنعتی و ۱٫۵ میلیارد دلار از محل افزایش صادرات اقلام معدنی حاصل خواهد شد.



معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت معتقد است با اتخاذ سیاست‌هایی سهم ایران از تجارت بین‌الملل پوشاک جهان باید افزایش یابد. حسن یونس سینکی در حاشیه سفر به سه استان قزوین، همدان و کرمانشاه اظهار داشت: آمارها نشان می‌دهد حجم تجارت پوشاک در جهان در حدود ۴۱۰ میلیارد دلار است این در حالی است که سهم ایران از این رقم عظیم به حدود ۹۰۰ میلیون دلار می‌رسد که اصلاً کافی نیست.

به گزارش خبر آنلاین، معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه افزایش این سهم می‌تواند با اتخاذ سیاست‌هایی



## رونمایی از لباس‌های ارکستر برای جام جهانی

موجود میان ارکسترهایمان و ارکسترهای برجسته جهان را کم کنیم. در ادامه مدیرعامل شرکت هاکوپیان گفت: ما عاشقانه وارد این کار شدیم و دوست داریم در این رویداد بزرگ سهممان را با افتخار ادا کنیم. برای اولین بار پس از انقلاب شاهدیم که برای ارکسترها لباس طراحی و ساخته می شود. امروزه در جهان اثبات شده که هیچ شرکتی نمی تواند به حیاتش ادامه دهد مگر اینکه در مسائل اجتماعی نقش داشته باشد. او ادامه داد: موسیقی چیزی است که در فرهنگ ما جایگاه ویژه ای دارد. پس یکی از دلایل حمایت ما این است که صنعتمان در تاریخ و فرهنگمان ریشه دارد. دو هنر ریشه دار به هم پیوسته اند امیدواریم در ادامه کارهایی بزرگ شکل گیرد. هاکوپیان درباره چگونگی طراحی و دوخت لباس های اعضای ارکستر گفت: نوازندگانی که سازهای مختلف می نوازند را بررسی کردیم و حرکشان را هنگام نواختن بررسی کردیم و براسا آن لباس ها را طراحی کردیم. در بخش بانوان هم سعی کردیم اصالت ها و الزامات لازم را رعایت کنیم.

در بخش دیگری از این نشست صفی پور گفت: در فعالیت های بنیاد رودکی تکیه اصلی بنیاد بر بودجه های دولتی بود. اما برای انجام کارهای بزرگ باید به سمت کارهای تازه رفت. ما در سند برنامه ریزی استراتژیکمان رفتن به سمتی است که بتوانیم تکیه بنیاد رودکی بر بودجه های دولتی را کم کنیم.

از پاییز سال گذشته این کار انجام شد. در بخش معاونت برنامه ریزی بنیاد رودکی یکی از کارهایی که می کنیم بهره‌مندی از راهای جدید برای درآمدزایی بیشتر است. ما در یکی از اجراهای ارکسترها بلیت های ۱۰ هزار تومانی فروختیم و این کار نتیجه همین فعالیت ها بود. در بررسی هایمان شرکت های دیگری بودند که مبالغ بیشتری را به عنوان اسپانسر پرداخت می کردند. اما در نهایت و با راهنمود وزیر ارشاد به سمت شرکتی ایرانی رفتیم که هاکوپیان بود تا شاهد قرار گرفتن هنر و صنعت ایرانی در کنار هم بودیم. هاکوپیان در ادامه گفت: هر ایرانی که هاشق میهنش هست باید به هر کاری که برای ایران می کند افتخار کند. فرش ایرانی بهترین نمونه است. ما در زمینه تولید لباس مشکلات زیادی نداریم. اما در کشورمان زیرساخت ها و نگاه اصیل به صنعت پوشاک وجود نداشته است. اما امروز این اتفاق افتاده و با زمینه هایی که امروز در حال مهیا شدن است طی پنج سال گذشته شاهد به اوج رسیدن تولید لباس در ایران خواهیم بود و به جایی می رسیم که بتوانیم با برندهای خارجی رقابت کنیم.

صفی پور: حمایت های هاکوپیان بیشتر به سمت حمایت از هنر و فرهنگ است. حضور هاکوپیان در کنار ارکستر برای حمایت از هنر ایرانی است. مجموعه بنیاد و

مجموعه هاکوپیان در مجموع به حمایت از تیم ملی می اندیشد.

مدیرعامل بنیاد رودکی در پایان گفت: ارکسترها در هر اجرا برنامه ای کامل داریم که سه قطعه اش ویژه جام جهانی و بقیه اش رپرتواری کامل است.

در پایان این نشست و طی برنامه ای ویژه، لباس های ارکسترها رونمایی شد.



لباس رهبران و اعضای ارکستر برای اجراهای ویژه جام جهانی روسیه ۲۰۱۸ رونمایی شد. طی برنامه ای ویژه در هتل اسپیناس پالاس تهران، لباس های ارکسترهای بنیاد رودکی رونمایی شد.

به گزارش خبرنگاران پویا، در این برنامه ابتدا نشست علی اکبر صفی پور مدیرعامل بنیاد رودکی و سومبات هاکوپیان مدیرعامل شرکت هاکوپیان حضور داشتند. در ابتدای این نشست مدیرعامل بنیاد رودکی گفت: همکار بنیاد و شرکت هاکوپیان موجب شکل گیری این اتفاق شده اند و امیدواریم این رخداد موجب رونق فرهنگ، هنر و صنعت ایران شود. در دو سال گذشته فراز و نشیب های زیادی را در بنیاد رودکی شاهد بودیم. دو سال پیش وضعیت ارکسترها در فروردین ۱۳۹۵ را به یاد میاوریم. آن زمان و آنروز را با هم مقایسه کنیم و عادلانه قضاوت کنیم. در این دو سال کارهایی که لازمه مدیریت منسجم فضای هنری و اداره ارکسترها بوده را انجام دادیم. تما پیش نیازهای این امر را با فکر پیش بردیم.

او ادامه داد: ارکسترها باید صاحب شخصیت میشد و اجراهای مداومی را برگزار می کرد. امشب هم شاهد آراستگی نوازندگان ارکستر به لباسی فاخر است. خوشحالم که در سال حمایت از کالای ایرانی و تولید داخلی، ارکستر سمفوتیک و ارکستر ملی از طرف مجموعه ای حمایت می شود که تولیدکننده داخلی است.

حمایت های هاکوپیان امکان حضور ارکسترهای ما در جام جهانی را فراهم کرده است. کار بزرگ نیازمند حمایت بزرگ است. وقتی گروه کوچک باشد هزینه ها اندک است و حاصل هم ماندگار نیست. کار ما امکانپذیر نبود مگر با حمایت های شرکت هاکوپیان. ارکسترهای ما طی سه شب در شهرهای سن پترزبورگ، کازان و مسکو در روزهای جام جهانی روی صحنه خواهد رفت.

صفی پور گفت: ر روزهای برگزاری جام جهانی روسیه و همزمان با حضور تیم ملی فوتبال کشورمان در این رقابت ها، ترکیبی از نوازندگان ارکسترهای ملی و سمفونیک تهران، اجراهایی در شهرهای مختلف روسیه دلشته باشند. اگر حمایت های اینچنینی از موسیقی ارکسترال بیشتر شود، خیلی زود می توان فاصله های



## ضرورت برندسازی در صنعت پوشاک

بسیاری در این ارتباط از سوی کارشناسان ذی ربط مطرح شده و می‌شود که تکرار بسیاری از آن‌ها باعث کلیشه‌ای شدن آن شده و برای حصول نتیجه واقعی باید به اتخاذ تدابیر ویژه و هوشمندانه‌تری اقدام نمود.

کاررونی عنوان کرد: فرهنگ سازی، آموزش و اطلاع رسانی، نقش مهمی در حمایت از تولید داخلی دارد اما عنصر کافی به نظر نمی‌رسد که اگر این بود با وجود تولیدات بسیار رسانه‌ها در این خصوص، در شرایط فعلی وضعیت متفاوتی را شاهد بودیم.

این توزیع کننده پوشاک عنوان کرد: متأسفانه در سال‌های گذشته، تولید و عرضه پوشاک بی کیفیت داخلی، ذهنیتی مخدوش را در افکار بسیاری از مخاطبان و جامعه هدف ایجاد کرده و همین طرز تفکر باعث شده تا عده‌ای، گمان کنند صرفاً کیفیت مطلوب را باید در لباس‌های خارجی جستجو کرد. وی افزود: این تصور، تنها با تولیدات رسانه‌ای و تهیه گزارشات تبلیغاتی از بین نمی‌رود، بلکه فاصله گرفتن از این ذهنیت مخرب، مستلزم برندسازی در صنعت پوشاک است. کاررونی گفت: وقتی جامعه هدف پوشاک این واقعیت را مشاهده کند که بسیاری از تولیدات ایرانی در بازارهای معتبر کشورهای خارجی، عرضه و به فروش می‌رسند، نگرشش به تولید داخلی تغییر می‌کند. این توزیع کننده پوشاک عنوان کرد: حصول این امر مستلزم جذب سرمایه‌گذاری است و قطعاً با تولید مشترک پوشاک از سوی شرکت‌های خارجی و فعالان تولیدی داخلی این امر به نحو شایسته‌ای محقق می‌شود همچنین شاهد دستیابی به توفیقاتی ویژه‌ای در عرصه نیز خواهیم بود. وی افزود: در چنین شرایطی بصورت بالقوه زمینه مناسبی برای مقابله با قاچاق نیز فراهم خواهد شد زیرا فروش هر محصولی به شدت تابع عرضه و تقاضا است و وقتی تقاضا برای محصولات قاچاق فراهم نباشد، طبیعتاً ضریب عرضه آن نیز با افت همراه خواهد شد.

چندی پیش، محسن سلیمانی، عضو هیات مدیره مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک در ارتباط با سرمایه‌گذاری تولید کنندگان پوشاک خارجی در ایران در گفت‌وگو با رسانه‌ها عنوان کرد: مباحث و مذاکراتی برای ورود و مشارکت برندهای خارجی در ایران انجام شده و با وجود ارائه مجوزهای مربوطه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تحقق این امر، ظاهراً تولید کنندگان خارجی موفق به جلب نظر مساعد طرف‌های خود برای سرمایه‌گذاری در ایران نشده‌اند. وی در ادامه می‌افزاید: در حال حاضر، بسیاری از تولید کنندگان داخلی به محصولات خود مارک خارجی می‌چسباندند و آنها را به فروش می‌رسانند و باید گفت ما دچار یک عارضه فرهنگی شده‌ایم و در صورت موفقیت در ایجاد چند برند داخلی خوب و با هویت، بر این عارضه و نقصان غلبه خواهیم کرد.

یکی از انتظارات از فضای دوران پسابرجام، معطوف به این واقعیت می‌شد که با رفع موانع تحریم (حداقل در بخش مرادفات و ارتباطات خارجی و بین‌المللی) روند نتیجه بخشی و تحقق چنین اهدافی بیش از پیش تسریع شود.

موضوعی که با حمایت مضاعف دولت، شرایط مطلوب‌تری را تجربه خواهد کرد و قطعاً موفقیت در این عرصه به نفع مردم و دولت خواهد بود.

امید آن می‌رود نگرش و نگاه‌ها به این حوزه تغییر کند و با اولویت قرار گرفتن صنعت پوشاک و حمایت واقعی دولت از تولید داخلی و تلاش برای برندسازی در این عرصه، چشم‌اندازی فراتر از بازار داخلی، یعنی تسخیر بازارهای خارجی را در سر بپروانیم.



صنعت پوشاک، ظرفیت‌های بالقوه‌ای در اشتغال‌زایی و درآمدزایی دارد اما برای رونق بیشتر نیازمند برندسازی است. با توجه به قدمت طولانی صنعت نساجی در ایران، انتظارات از این بخش بالاتر از شرایط موجود است، حوزه‌ای که به شدت تشنه سرمایه‌گذاری، تدبیر و برنامه‌ریزی است و به دلیل ضعف و کاستی‌های بسیار، متأسفانه فرصت‌سوزی‌های بسیاری در این بخش صورت گرفته، فرصت‌سوزی‌هایی که به امروز و دیروز خلاصه نمی‌شود و سال‌های مدیدی است گریبانگیر این صنعت پولساز و سودآور شده است.

به گزارش تجارت‌نیوز، خوب یا بد، کم نیستند جوانان و نوجوانانی که هزینه‌های سنگینی را صرف خرید البسه و پوشاک برند می‌کنند، آن هم در همین شرایط اقتصادی پیچیده‌ای که با آن مواجه هستیم، برخی گمان می‌کنند که لزوماً تمامی این افراد، متمول و ثروتمند هستند اما هجمه سنگین تبلیغات، تغییر سبک زندگی و تغییر ذائقه بسیاری از جوانان باعث شده تا امروز برخی افراد درآمدی که به سختی به دست می‌آورند، به راحتی صرف خرید البسه برند کنند.

بارها از لزوم برند سازی در صنعت پوشاک کشورمان سخن به میان آمده، صنعتی که پوشاک بسیار با کیفیتی را نیز تولید می‌کند، البسه‌ای که در داخل مرزهای جغرافیایی ایران زمین تولید می‌شود اما با برچسب‌های خارجی به فروش می‌رسد.

امید کاررونی، یکی از توزیع کنندگان لباس مردانه در غرب استان تهران، با اشاره به گردش مالی بسیار بالای صنعت پوشاک در جهان اظهار داشت: بدون تردید ایران نیز از این قاعده مستثنی نیست و با همین رکود جاری در اقتصاد کشور و با همه نارسایی‌ها و گالیه‌هایی که از توزیع کننده تا فروشندگان خرد و تولید کنندگان عمده از وضعیت بازار مطرح می‌کنند اما به نسبت بسیاری از محصولات دیگر، پوشاک از گردش مالی نسبتاً مطلوب‌تری برخوردار است. وی افزود: در صورت برنامه ریزی برای برندسازی در این صنعت (تولید داخلی) شاهد بروز تحولی جدی در این عرصه خواهیم بود اما متأسفانه اقدامات انجام شده در این خصوص کافی به نظر نمی‌رسد.

این توزیع کننده عمده پوشاک عنوان کرد: گزارشات رسانه‌ها نشان می‌دهد مذاکرات و رایزنی‌هایی در این خصوص انجام شده اما آنچه که از واقعیت داخلی تولید پوشاک شاهد هستیم گویای این واقعیت است که همچنان واردات همچون آفتی جدی، تولید داخلی را هدف قرار می‌دهد. وی در خصوص راهکار برون رفت از وضعیت موجود، گفت: موارد





## صنعت نساجی از مهمترین بخش‌های اشتغالزای کشور است

مواد غذایی و مسکن قرار دارد، اظهار داشت: از آن‌جا که این صنعت نسبت به بخش‌های اقتصادی در سطح ملی و نیز در بین زیربخش‌های صنعت، بالاترین توان اشتغال‌زایی را به خود اختصاص داده، بنابراین، مشکلات آن و رفع آن‌ها اهمیت بسیاری دارد. او تصریح کرد: زیربنای رشد و توسعه صنعت نساجی، آرامش در وضعیت تامین ماده اولیه است که در این بخش نیز با مشکلاتی مواجه هستیم و بخش عمده مواد اولیه از طریق واردات تامین می‌شود. گلابدار ادامه داد: امیدواریم در سال جدید، سیاست‌های حمایت از تولید داخلی محصولات نساجی بیش از هر زمان دیگری عملی شود و شاهد کاهش مشکلات و دغدغه‌های اقتصادی در عرصه صنعت نساجی باشیم. او افزود: شرکت ما در زمینه بافت، رنگ و تکمیل پارچه فعالیت می‌کند که در حد توان توانسته‌ایم کمک شایانی به تامین پارچه مورد نیاز لباس فرم و لباس مدارس داشته باشیم و تلاش می‌کنیم با ورود ماشین‌آلات جدیدترین، فعالیت این مجموعه را بیشاز گذشته رونق بخشیم. مدیر بخش تولید صنایع نساجی بافت اصفهان در خاتمه ابراز امیدواری کرد سال جدید شاهد از بین رفتن واردات پارچه و پوشاک قاچاق به کشور باشیم و بتوانیم در فضای رقابتی با دیگر کشورهای همسایه و فعال در این حوزه همچون ترکیه، هنر و پاکستان موفق باشیم.



مسعود گلابدار مدیر بخش تولید صنایع نساجی بافت اصفهان درباره شرایط حاکم بر فعالیت این کارخانه در سال گذشته به خبرنگار امتداد نیوز، گفت: صنعت نساجی در ایران قدمتی طولانی دارد و یکی از مهم‌ترین بخش‌های اشتغال‌زا است که البته این صنعت در سال‌های اخیر با مشکلاتی روبرو شده و توجه به مشکلات آن بسیار ضروری است. مدیر بخش تولید صنایع نساجی بافت اصفهان با اشاره به اینکه نساجی در میان نیازهای اساسی اقتصادی در درجه سوم اهمیت پس از

## واردات حدود یک میلیارد دلار پوشاک قاچاق به کشور ورود ۵۹ میلیون دلار پوشاک به صورت قانونی تولید و تجارت

براساس گزارش همکاران (گزارش‌های داخلی) میزان واردات رسمی پوشاک به کشور در سال گذشته حدود ۵۹ میلیون دلار بوده است، در حالی که براساس گزارش مرکز تجارت بین‌الملل صادرات پوشاک کشورهای مختلف جهان به ایران حدود یک میلیارد دلار بوده است. به گزارش خبرگزاری فارس، رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: این تفاوت در دو رقم بیانگر حجم قاچاق پوشاک به ایران است، البته روش‌های دیگری در محاسبه میزان قاچاق کالای پوشاک به کشور وجود دارد که ممکن است رقم بالاتری را نشان دهد. وی افزود: سال گذشته حدود ۵۳ میلیون دلار پوشاک نیز از ایران به خارج از کشور صادر شده است. معاون صادراتی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: آمار فوق بیانگر این واقعیت است که صنعت پوشاک داخلی از محدودیت‌ها و چالش‌های متعدد و جدی داخلی و همچنین واردات غیر رسمی پوشاک رنج می‌برد. وی با بیان اینکه به دلیل سهم اندک واردات رسمی این سهم قابل اغماض است، گفت: حتی موافقت‌نامه‌های ترجیحی نقش چندانی در افزایش واردات رسمی پوشاک نداشته است.



رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به واردات حدود یک میلیارد دلار پوشاک قاچاق به کشور گفت: سال گذشته فقط ۵۹ میلیون دلار پوشاک به صورت رسمی به کشور وارد شد. مجتبی خسرو تاج در مورد میزان واردات پوشاک به کشور گفت:



## تشریح عملکرد سال‌های اخیر کارگروه در زمینه مد و لباس در شورای اجتماعی کشور

شورای فرهنگی و اجتماعی مجلس شورای اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی، وزارت علوم تحقیقات و فناوری، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار نمود مسئولیت رصد و برنامه‌ریزی و سیاستگذاری امور اجتماعی کشور را بر عهده دارد.

در این جلسه حمید قبادی گزارشی از روند همکاری اتحادیه‌ها و انجمن‌های صنفی مرتبط اقدامات صورت گرفته در بخش‌های مختلف مانند سبک زندگی ایرانی اسلامی و طراحی مستمر هنرمندان، برگزاری جشنواره‌ها و رویدادهای ملی و استانی و عفاف و حجاب و همایش‌ها و نمایشگاه‌ها و هویت بخشی به فعالیت‌ها و راه‌اندازی موسسات مد و لباس، پایگاه‌های اطلاع‌رسانی مد و معرفی مراکز عرضه لباس ایرانی و اسلامی، مجوز مزون‌ها و اعطای نشان مالکیت و صدور بیش از ۲۵۰۰۰ نشان شیمیا، تدوین آئین‌نامه‌های تخصصی و همچنین اقدامات انجام شده در زمینه اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالاهای ایرانی و فرهنگ‌سازی، استفاده از محصولات ایرانی را ارائه کرد.

هم‌چنین قبادی با اشاره به تشویق مردم و طراحان و تولیدکنندگان داخلی به کالای ایرانی اجرای موفق اعطای نشان با افتخار ساخت ایران را اعلام و بیان کرد در سال جاری تعداد این مراکز به ۲۰ هزار واحد خواهد رسید. قبادی در ادامه به حضور فعالان مد و لباس در ۱۰ رویداد بین‌المللی اشاره و از ظرفیت‌های بالای این‌ها یاد کرد.



**دبیر کارگروه مد و لباس کشور**، ضمن ارائه گزارش عملکرد سال‌های اخیر به وزارت کشور خواستار بازنگری سرفصل‌های درسی در حوزه مد و لباس شد. **حمید قبادی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس** با حضور در شورای اجتماعی کشور گزارشی از عملکرد سال‌های اخیر این کارگروه در زمینه مد و لباس ارائه کرد. این شورا که به ریاست وزیر کشور و حضور نمایندگان و مسئولان تعداد زیادی از دستگاه‌ها مانند قوه قضائیه، صدا و سیما، مرکز زنان و امور خانواده، نهاد ریاست جمهوری، شورای عالی انقلاب فرهنگی، کمیسیون

## پوشاک خارجی آب رفت!

دی ماه ۱۳۹۵ تا دی ماه ۱۳۹۶ به میزان ۳۰۰ میلیون دلار پوشاک به ایران وارد کرده است، گفت: نکته قابل تامل این است که میزان واردات رسمی پوشاک در کشور طی سال گذشته معادل ۵۹ میلیون دلار بوده است. حال خود متوجه شوید که تا چه حد قاچاق در حوزه پوشاک صورت می‌گیرد! نامی با بیان اینکه دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه کننده پوشاک در ایران در ظاهر امر اجرایی می‌شود و عملاً کنترلی صورت نمی‌گیرد، تصریح کرد: چندین و چند بار پیگیری‌های مختلفی در این رابطه صورت گرفته که متأسفانه به نتیجه نمی‌رسد. برخی ارگان‌ها موظف هستند که کنترل‌های لازم را از نظر قانونی در این رابطه انجام دهند اما این اتفاق به درستی انجام نمی‌شود. وی با اشاره به اینکه کنترل و نظارت لازم و کافی بر فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه کننده پوشاک در ایران صورت نمی‌گیرد، اظهار کرد: در حالی که کشور ترکیه اعلام کرده در سال ۲۰۱۷ معادل ۳۰۰ میلیارد صادرات به ایران داشته، اما کلیه واردات پوشاک به ایران از سراسر دنیا در سال گذشته معادل ۵۹ میلیون دلار بوده که این رقم قابل تامل است. نامی همچنین با اعلام اینکه در سال ۱۳۹۵ معادل ۶۲ میلیون دلار و در سال ۱۳۹۶ معادل ۵۹ میلیون دلار پوشاک به صورت رسمی وارد شده است، بیان کرد: علی‌رغم شعارها و وعده‌های داده شده در ارتباط با مبارزه با قاچاق کالا به ویژه در حوزه پوشاک چگونه سه میلیون دلار واردات رسمی پوشاک به کشور کاهش یافته است؟ مشخصاً مصرف پوشاک در کشور کاهش نیافته است و حدود ۱۰ میلیون دلار به صورت سالانه پوشاک در کشور مصرف می‌شود.



**عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران دستورالعمل واردات پوشاک به کشور را صرفاً در حد یک ابلاغیه دانست و تصریح کرد که به هیچ وجه کنترل و نظارت لازم در این رابطه صورت نمی‌گیرد.** از سوی دیگر با وجود اینکه مصرف پوشاک در کشور کاهش نیافته، واردات رسمی سه میلیون دلار کم شده در صورتیکه باید طبق این دستورالعمل واردات رسمی بیشتر می‌شد. **مجید نامی - عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران**، با انتقاد از وضعیت اجرای دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه کننده پوشاک در ایران اظهار کرد: متأسفانه این دستورالعمل تنها به مرحله ابلاغ رسید و به هیچ وجه اجرای آن به طور جدی دنبال نمی‌شود و به عین شاهد مبارزه با قاچاق و کنترل فروشگاه‌های سطح شهر در حوزه پوشاک نیستیم. وی با بیان اینکه کشور ترکیه اعلام کرده است در فاصله زمانی



## پیامدهای قاچاق یک میلیارد دلاری پوشاک بر کالای ایرانی

از شرکتها و تولیدکنندگان داخلی، الزام تدریجی تولید پوشاک با فرهنگ ایرانی، رایگان کردن تبلیغات کالای ایرانی، فرهنگسازی استفاده از کالای ایرانی و ذائقهسازی، اجرای مصوبه جایزه تشویقی صادرات و استفاده از روابط رسمی با کشورها با محوریت همسایگان برای ورود کالای ایرانی به بازارهای آنها راهکارهایی است که کارشناسان برای حمایت از پوشاک ایرانی بیان می کنند.

رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به واردات حدود یک میلیارد دلار پوشاک قاچاق به کشور گفت: سال گذشته فقط ۵۹ میلیون دلار پوشاک به صورت رسمی به کشور وارد شد.

مجتبی خسروتاج در مورد میزان واردات پوشاک به کشور گفت: میزان واردات رسمی پوشاک به کشور در سال گذشته حدود ۵۹ میلیون دلار بوده است، در حالی که بر اساس گزارش مرکز تجارت بین الملل صادرات پوشاک کشورهای مختلف جهان به ایران حدود یک میلیارد دلار بوده است.

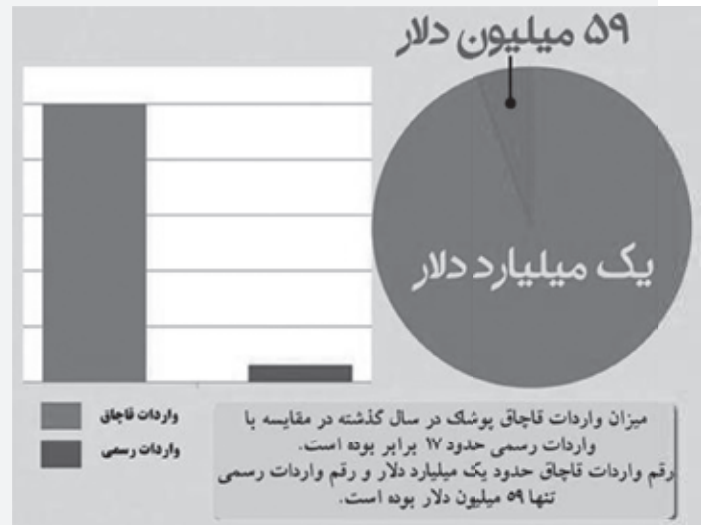
رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: این تفاوت در دو رقم بیانگر حجم قاچاق پوشاک به ایران است، البته روش های دیگری در محاسبه میزان قاچاق کالای پوشاک به کشور وجود دارد که ممکن است رقم بالاتری را نشان دهد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: آمار فوق بیانگر این واقعیت است که صنعت پوشاک داخلی از محدودیتها و چالش های متعدد و جدی داخلی و همچنین واردات غیررسمی پوشاک رنج می برد. وی با بیان این که به دلیل سهم اندک واردات رسمی، این سهم قابل اغماض است، گفت: حتی موافقت نامه های ترجیحی نقش چندانی در افزایش واردات رسمی پوشاک نداشته است.

خسروتاج در ادامه با بیان این که در برنامه جامع مبارزه با قاچاق کالا مطرح شده که باید تولید داخلی جایگزین مناسبی به جای واردات کالای قاچاق خارجی باشد، گفت: حمایت از تولید داخلی با کیفیت مناسب می تواند به انگیزه و خواست مصرف کننده پاسخ دهد، نکته دیگر این که نحوه واردات کالای خارجی هم باید چارچوب و قاعده داشته باشد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به این که دستورالعملها باید اصلاح و به روز شود، ادامه داد: وقتی به ۵۵ درصد تعرفه پوشاک ۴۰ درصد تخفیف داده شود اثر آن از بین می رود، واردات یک میلیارد دلاری پوشاک به ایران از طرف تجارت جهانی و ثبت ۵۹ میلیون دلاری واردات پوشاک به معنای این است که تقریباً همه واردات پوشاک کشور قاچاق است و سهم بسیار ناچیزی از مبادی رسمی وارد کشور می شود، بنابراین باید در حوزه پوشاک کارهای اساسی صورت گیرد. کد رهگیری یکی از راه های کنترل قاچاق، پوشاک است.

ابوالقاسم شیرازی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران درباره راهکارهای حل معضلات بازار پوشاک عنوان کرد: پوشاک ملی نیازمند حمایت است و باید در عرصه رقابت مزیت دار باشد، چراکه انواع موانع و مصارف مثل مالیات، مالیات بر ارزش افزوده، بیمه و تأمین اجتماعی به مشکلات این بخش اضافه کرده



یکی از محدود صنایعی که توامان دارای چند ویژگی ظرفیت بالای تولید داخل، پتانسیل اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم گسترده و تقاضای بازار تضمین شده است و در سال حمایت از کالای ایرانی، انتظارات از آن بالاتر هم رفته، صنعت پوشاک است. با وجود مصوبات و تصمیماتی که سال قبل توسط دولت برای ساماندهی صنعت پوشاک با هدف حمایت از تولید داخل گرفته شد، همچنان بازار پوشاک ایران در انحصار قاچاق است.

به گزارش ایران اکنومیست، بر اساس آمارهای که دیروز معاون وزیر صنعت اعلام کرد، در سال گذشته در مقابل قاچاق یک میلیارد دلار پوشاک به کشور، واردات رسمی آن فقط ۵۹ میلیون دلار بوده؛ یعنی سهم قاچاق از واردات پوشاک به کشور ۹۴ درصد و سهم واردات رسمی کمتر از ۶ درصد بوده است.

فعالان بخش خصوصی معتقدند در ایران توانمندی بالایی در حوزه پوشاک داشتیم که در حال حاضر از بین رفته است. یکی از علت های آن قوانین و مقررات داخلی کشور است که دست تولیدکننده داخلی را بسته و دست واردات خارجی را باز کرده است. به گفته تولیدکنندگان، یکی از مهم ترین مشکلات صنعت پوشاک ایران، واردات کیلویی لباس است؛ در حالی که در هیچ کشوری مثل ایران واردات پوشاک به صورت کیلویی انجام نمی شود. وقتی پوشاک در گمرک کیلویی ثبت و ترخیص می شود چگونه می توان قاچاق آن را کنترل کرد، در حالی که کالای وارداتی باید دارای شناسه و تعیین نوع باشد. مشکل دیگر صنعت پوشاک ایران، واردات گسترده از مناطق آزاد است. این در حالی است که مناطق آزاد برای واردات مواد اولیه، ساخت و صادرات کالا ایجاد شده اند، نه واردات کالای ساخته شده و نهایی همچون پوشاک. برخورد با واحدهای صنعتی متخلف هم مهم است و اگر با واحدهای صنعتی ارائه کننده کالای قاچاق برخورد نشود مقابله با قاچاق کالا ابتر می ماند.

در مجموع، ارائه مشوق های لازم برای تولیدکنندگان، حمایت فنی و مهندسی



ترکیه می‌روند و عده‌ای هم کشور واسطه را انتخاب می‌کنند و با نماینده اصلی قرارداد نمی‌بندند چون در عمل قرار نیست کالای اصلی که قسمتی از آن هم در داخل تولید شود، وارد کشور بشود.»

در مصوبه وزارت صنعت از واردکننده خواسته شده پوشاک را در قالب فروشگاه‌های زنجیره‌ای به فروش برساند در حالی که واردکننده توانایی مالی تأسیس فروشگاه زنجیره‌ای را ندارد و اصولاً نوع توزیع این کالاهای وارداتی، فروش به مغازه‌های مستقل است. چراکه طبق آمار در کل تهران حدود ۲۰۰ فروشگاه زنجیره‌ای فروش پوشاک وجود دارد، در حالی که فروشگاه‌های مستقل حدود ۵۰۰۰ باب است.

یکی از شرکت‌های معروف ترکیه‌ای که نمایندگی‌های زیادی هم در داخل کشور دارد، سه شرکت ثبت کرده است و از هر کار پوشاکی فقط یک عدد به صورت رسمی از گمرک وارد و بقیه را به صورت قاچاق وارد می‌کند. چون تولید از روی الگوی همان یک عدد پوشاک وارداتی هم در داخل برای واردکننده به صرفه نیست. با این شرایط به نظر می‌رسد حتی خود متولیان اجرای قانون هم به ناکارآمد بودن آن یا حداقل ناکارآمد بودن این قانون در فضای فعلی بازار پوشاک آگاه هستند. در واقع این قانون که قرار بوده جلوی واردات بی‌رویه پوشاک و قاچاق را بگیرد تا حدی اجرا شده و بعضی واردکننده‌ها درصدی از اجناس خود را در داخل تولید می‌کنند، اما سطح این تولید هیچ‌وقت به حدی نرسیده که هدف اصلی قانون، یعنی جلوگیری از واردات بی‌رویه و قاچاق را بگیرد.

است. وی ادامه داد: باید روی نام و نشان ایرانی به لحاظ فرهنگی کار کرد، چرا باید بخشی از تولیدات داخلی با مارک و نشان خارجی عرضه شود؟

شیرازی اعلام کرد: حدود صد فروشگاه بزرگ در تهران تدارک دیده شده تا تنها کالای ایرانی عرضه کنند، دستورالعمل‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت هم باید به شکلی باشد که اجازه واردات به برندهای خارجی داده نشود؛ در حال حاضر شرایط عکس این موضوع است.

حدود یک سال پیش بعد از مدت‌ها معطل ماندن مصوبه‌ای که قرار بود از تولید داخل در برابر واردات حمایت کند، تصویب و قرار شد هر برند پوشاک خارجی که در ایران نمایندگی می‌گیرد در سال اول تأسیس ۲۰ درصد و در سال دوم تا ۵۰ درصد تولید خود را در داخل کشور انجام بدهد.

درواقع وزارت صنعت، معدن و تجارت این مصوبه را برای جلوگیری از واردات بی‌رویه و قاچاق پوشاک مصوب کرد اما ظاهراً بعد از تصویب کسی سراغی از نحوه اجرای آن نگرفته است. چون شواهد نشان می‌دهد این قانون در عمل زیاد قابلیت اجرایی شدن نداشته است.

یک فعال بازار پوشاک در این باره گفت: «در قراردادی که برای اعطای نمایندگی در وزارت صنعت بسته می‌شود از واردکننده تعهد می‌گیرند ۲۰ درصد جنس وارداتی خود را تا سال آینده در داخل تولید کند اما در عمل این موضوع تا سال‌های بعد هم کمتر از ۱۰ درصد اتفاق می‌افتد. بیشتر واردکننده‌ها سمت واردات کالا از کشور

## واردات کالای مشابه، نفس بنگاه‌های تولیدی را بند آورد

نهایی پرداخت کننده مالیات بر ارزش افزوده باشد.

به گزارش خبرگزاری میزان، وی در توضیح اخذ مالیات بر ارزش افزوده بیان کرد: به طور مثال از ابتدای تولید تا مرحله پایانی در ۴ مرحله از تولید کنندگان مالیات بر ارزش افزوده دریافت می‌شود که حداقل در دو مرحله میزان آن ۹ درصد است. به بهانه‌ای افزود: ثبات اقتصادی سبب تهیه راحت‌تر مواد اولیه برای تولید کنندگان می‌شود.

وی عنوان کرد: با سختگیری در واردات کالای مشابه می‌توانیم در راستای حمایت از تولید داخلی گام برداریم، زیرا در شرایط فعلی تولید کنندگان داخلی توان تولید محصولات با کیفیت بالا را دارند.

رئیس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان کالای کشفاف و جوراب تهران گفت: در حال حاضر تولید کنندگان این صنف با ظرفیت ۴۰ الی ۵۰ درصدی مشغول به کارند که در صورت حمایت می‌توانیم کالاهای تولیدی را مصرف و مازاد آن را صادر کنیم.

به بهانه‌ای با اشاره به اینکه در این صنف در حدود ۳ هزار و ۵۰۰ تولید کننده مشغول به کار می‌باشند، گفت: با فراهم شدن شرایط مناسب برای تولید کنندگان می‌توانیم شاهد رقابت‌پذیری کالاهای داخلی در بازارهای بین‌المللی باشیم.



نساجی از جمله صنایعی است که در صورت گسترش در آن می‌توان از واردات حجم بالایی از کالاهای مشابه داخلی به کشور و خروج ارز جلوگیری کنیم.

صنعت نساجی زیرشاخه‌های متفاوتی دارد که یکی از آنها صنف کشفاف و جوراب است. به این اتحادیه سری زدیم تا از آخرین شرایط آن مطلع شویم.

سید علی اصغر بهبهانی در خصوص اقدامات لازم برای حمایت از کالای ایرانی گفت: تولید کنندگان به عنوان بخش اصلی اقتصاد تقاضا دارند موضوع اخذ مالیات بر ارزش افزوده بر روی کالاهای تولیدی بازبینی شود و در نهایت مصرف‌کننده